



# 115年 人本環境全國大專院校學生競賽

人本環境，我行我塑—重新定義「行走」的城市價值



# 從「車本」到「人本」 的典範轉移

Stage 1



**政策驅動**

配合《行人交通安全設施條例》上路，  
城市設計全面轉型

Stage 2



不僅是交通空間，更是連結  
社區與生活的場域

Stage 3

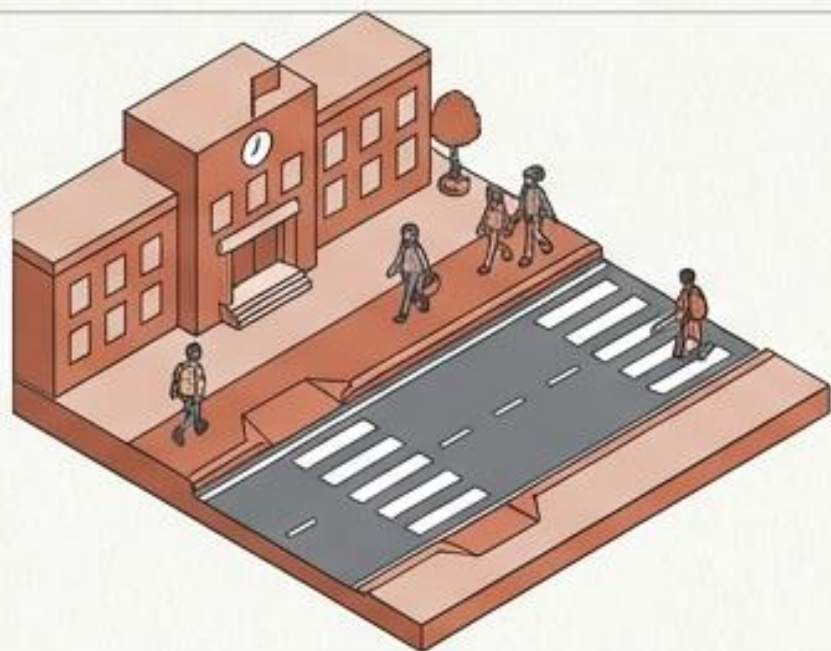


**青年價值**

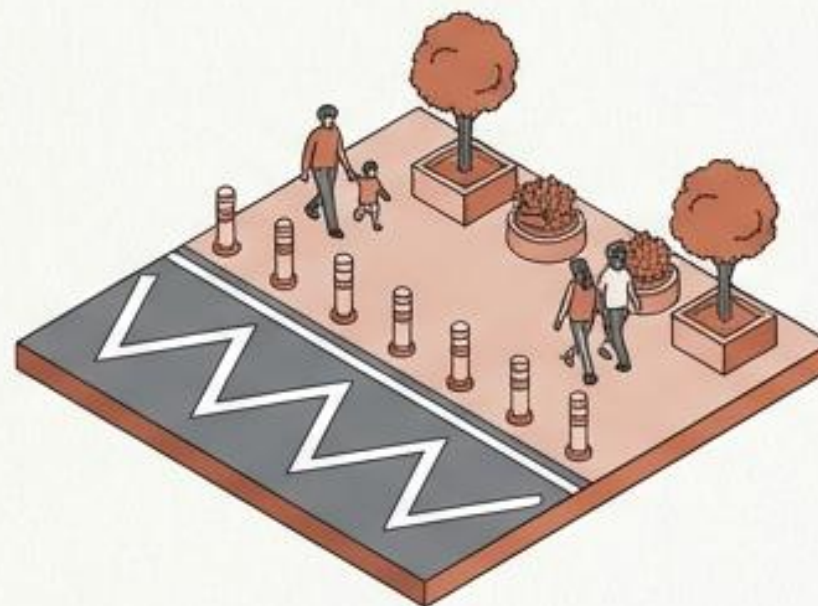
青年不僅是使用者，更是設計者

我們需要跨域合作與在地實踐的新觀點。

# 四大徵件議題方向



**以人為本的街道設計**  
聚焦校園、住宅周邊，  
重塑街道尺度，展現  
「走路即是主體」。



**街道安全與慢行系統**  
視覺減速設計、共享  
空間概念，降低風險，  
營造安心通行環境



**社區共造改造行動**  
由下而上的參與式設計、  
臨時性街道改造、校地與  
社區串聯



**科技輔助行走體驗**  
AI數據分析、智慧行人系  
統、導航優化，以科技服  
務人性

參賽作品不限於此，鼓勵提出兼具「社會價值」與「落地可能」的解決方案。

# 召集全台青年設計師與創想家

Team ID Card

	資格：全國大專院校及全職研究所學生 (含應屆畢業生)
	人數：每隊 1-4 人 (需設1名具中華民國國籍之代表人)
	限制：代表人不可跨組重複報名 (每人每組限報1件)

## 鼓勵跨系所、跨領域組隊

例如：建築系 + 社會系，或  
土木工程 + 資訊工程

# 選擇你的戰場

## A. 空間設計組

Space Design



- 關鍵詞：實際基地、硬體改善
- 產出：配置圖、剖面圖、3D模擬
- 目標：街道、社區場域、公共設施

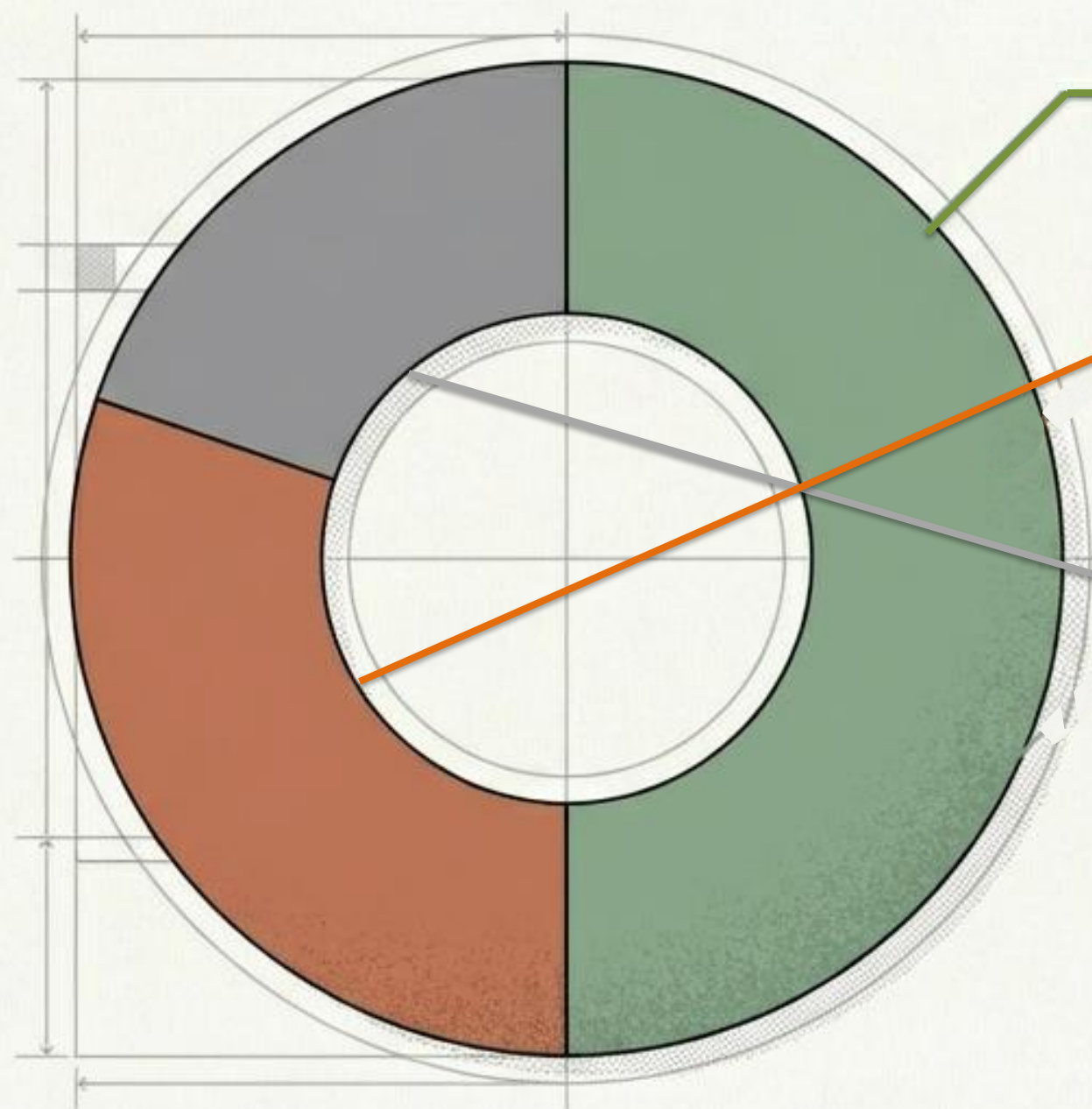
## B. 創意構想組

Creative Concept



- 關鍵詞：多元視角、創新構想
- 產出：UI介面、服務藍圖、商業模式
- 目標：交通安全、無障礙、智慧系統

# 評分權重：空間設計組



**規劃策略與設計方案 (50%)**  
邏輯性、細部設計、改造前後對比

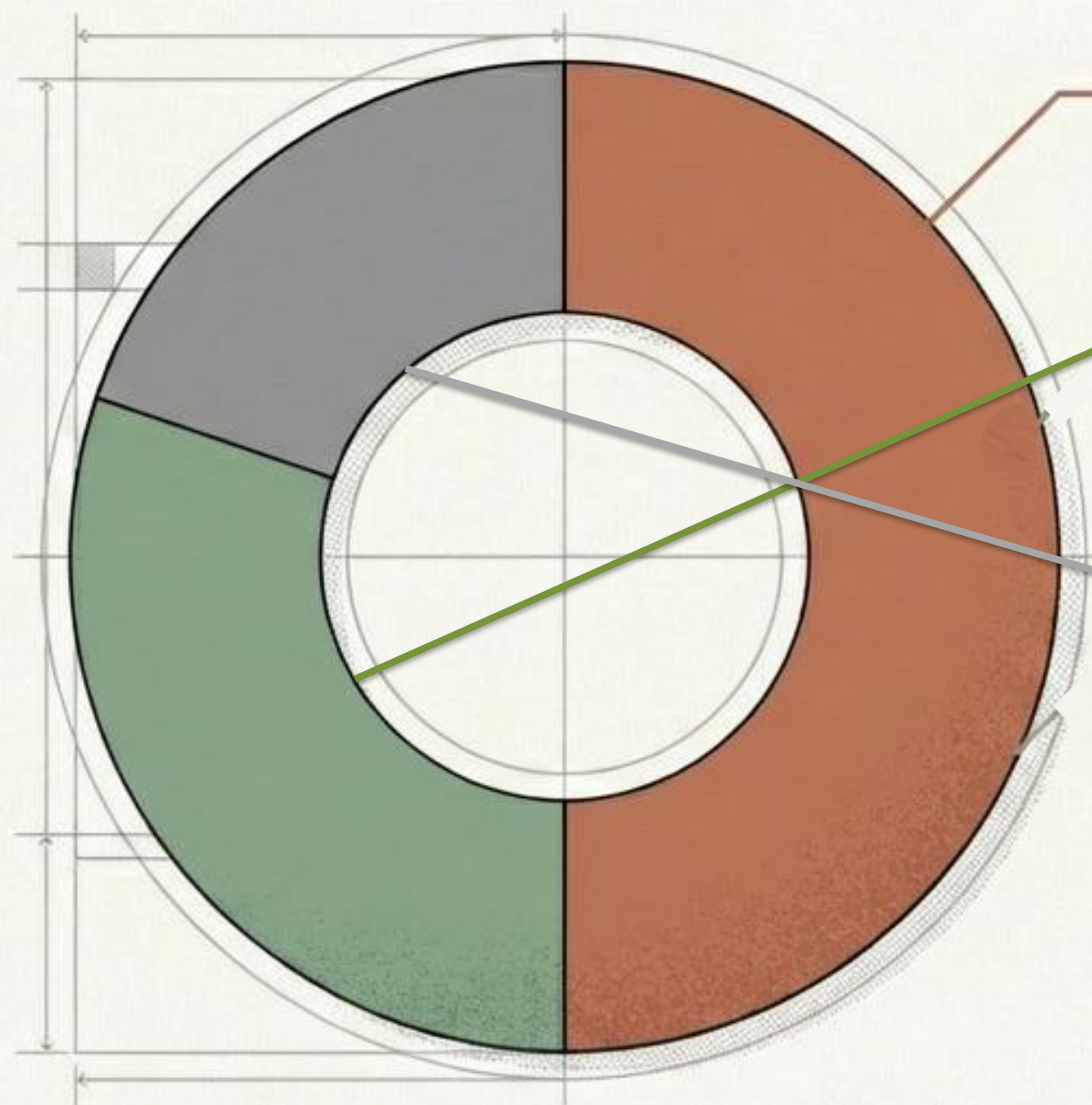
**議題切合度及落實性 (30%)**  
執行方法、配套措施、法規檢討

**問題發現與分析 (20%)**  
痛點指認、數據佐證

## ★ 決審加分題

決審時將納入「鄰里互動及實作進程 (15%)」，強調與居民的溝通紀錄。

# 評分權重：創意構想組



## ● 創意構想及視覺呈現 (50%)

核心技術(App/AI)、服務藍圖、跨域亮點

## ● 問題發現與策略 (30%)

數據分析(Infographic)、發想路徑

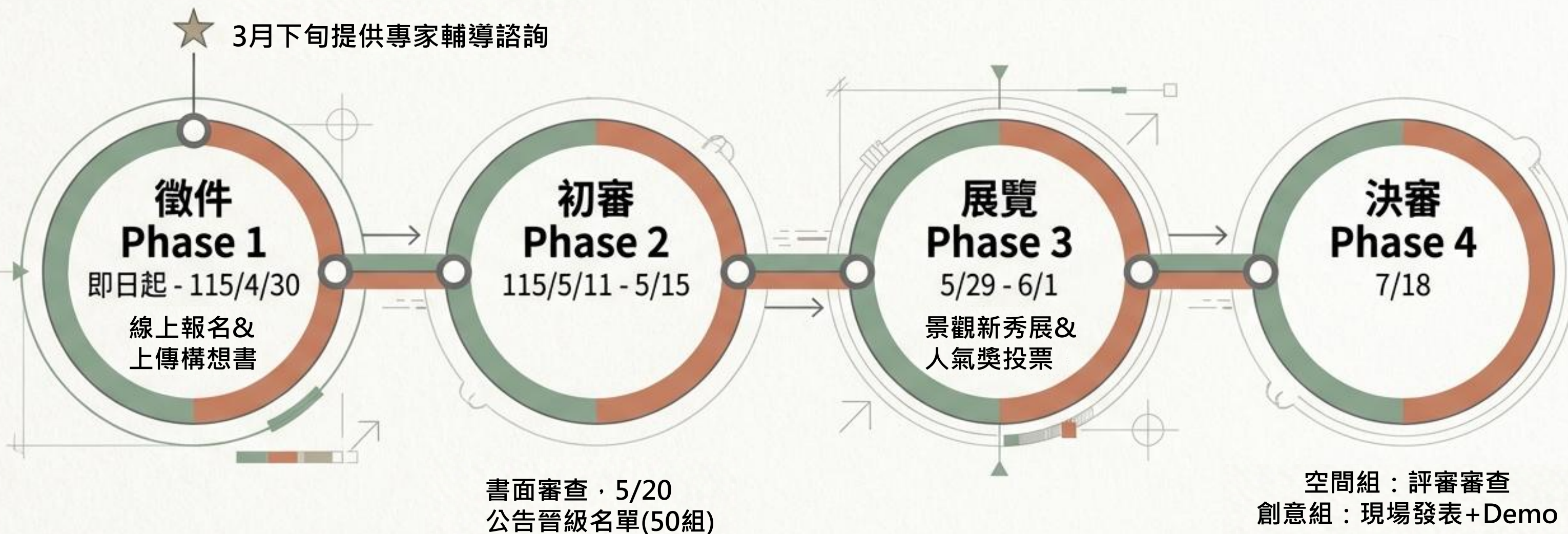
## ● 議題切合度及落實性 (20%)

商業模式、可複製性、預期效益

### ★ 決審加分題

決審時將納入「實作進程驗證情形 (15%)」，強調原型的驗證。

# 從報名到榮耀的旅程



# 總獎金與榮譽

## 空間設計組 (25隊入圍)

- 🏆 金獎 (1隊):  
**\$60,000** + 獎座
- 🥈 銀獎 (2隊): \$30,000 + 獎座
- 🥉 銅獎 (2隊): \$20,000 + 獎座

## 創意構想組 (25隊入圍)

- 🏆 金獎 (1隊):  
**\$40,000** + 獎座
- 🥈 銀獎 (2隊): \$25,000 + 獎座
- 🥉 銅獎 (2隊): \$15,000 + 獎座

其他獎項：優選 (每組10隊) \$8,000 / \$6,000、最佳人氣獎

# 超越獎金的價值



## 政策落地

空間組金銀銅獎，  
國土署將要求地方政府  
協助「落地執行」。



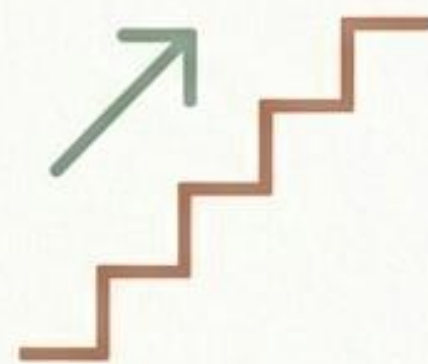
## 作品曝光

配合「景觀新秀展」  
公開展出，讓大眾看  
見你的設計。



## 專業諮詢

徵件期間提供專家輔  
導，優化你的提案。



## 職涯加分

國家級競賽獎項，  
未來投入規劃設計領  
域的重要履歷。

# 報名與繳件清單

- 線上填寫報名表
- 簽署參賽同意書
- 上傳「競賽構想書」  
**PDF** 及參賽作品
- 確認團隊代表人與成員  
資料正確

**截止日期：**  
**115年4月30日**  
**(四) 17:00 前**

# 獲勝構想書的關鍵要素

## 數據說話

必須包含基地人流、  
交通數據分析。



## 視覺引導

善用 Diagram (概念演  
變圖) 與 Before/After  
對照圖。



## 可行性

附上法規檢討摘要或  
商業模式圖。



## AI 誠實標註

若使用 AI 輔助產圖，  
務必清楚標註。



# 重要參賽須知

## 原創性

不得抄襲。若曾獲獎作品需修改 50% 以上。

## 授權

入圍作品需無償授權主辦單位進行非營利推廣。

## 決審出席

創意構想組因創作多元，須預備作品說明(媒材依作品方式展示)。

## 個資

確保資料真實，代表人需負責聯繫。

# 立即行動，重塑城市

Website URL :

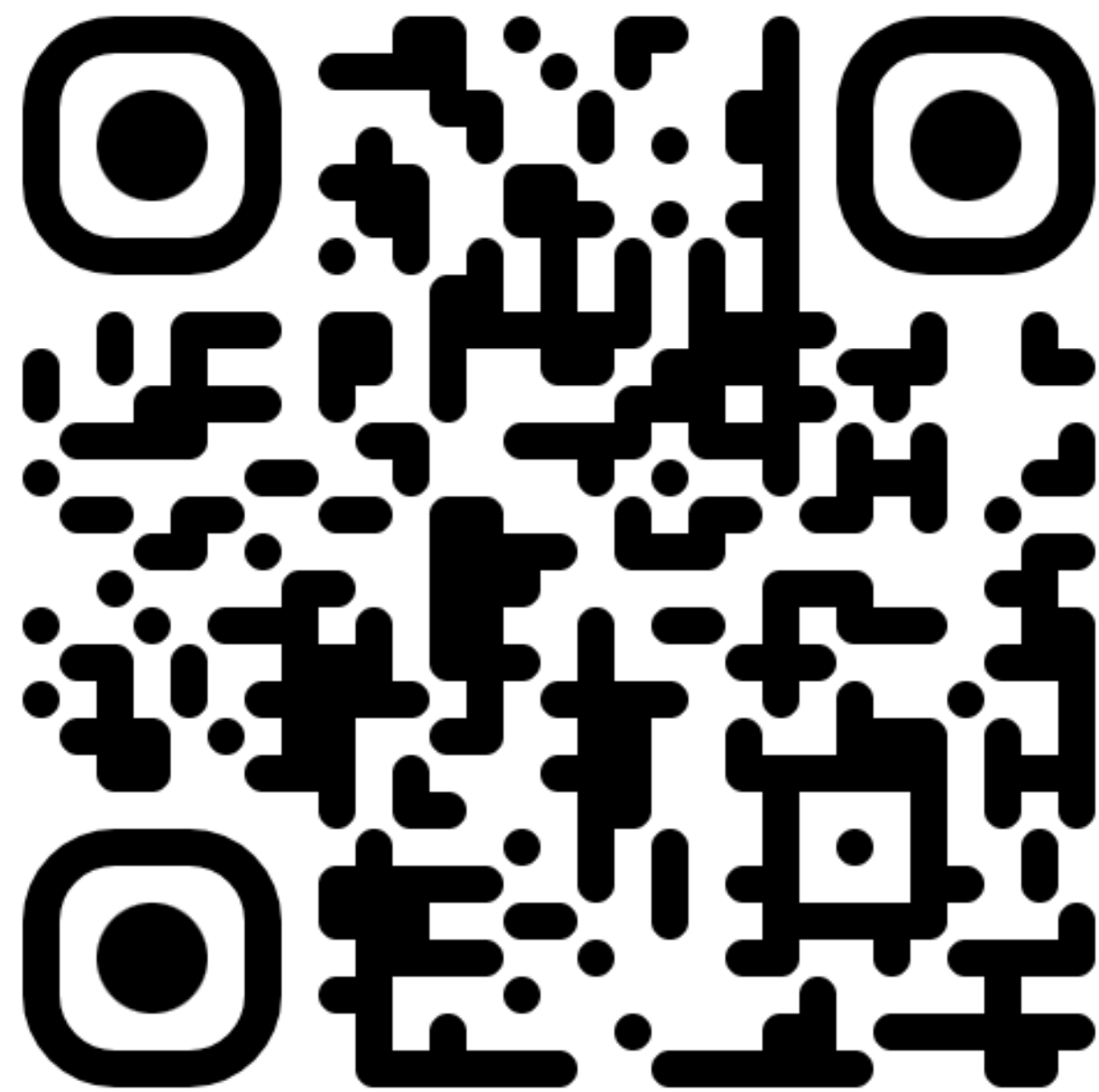
<https://2026walkable.com/>

---

聯絡人：中原大學

Email : [walkable@2026walkable.com](mailto:walkable@2026walkable.com)

**115年4月30日截止，期待你的創意！**



掃描前往官網報名



# 人本環境，我行我塑

Thank You.

Architectural Editorial

# 115年人本環境全國競賽 Q & A補給站

**Q1 團隊中有外籍生可以報名嗎？  
可以跨校或跨系組隊嗎？**

# 115年人本環境全國競賽 Q & A補給站

**Q2 請問報名參賽後，團隊代表  
人是否可於活動期間進行更換？**

# 115年人本環境全國競賽 Q & A補給站

**Q3 報名截止日是哪一天？當天需要繳交哪些具體的資料？**

# 115年人本環境全國競賽 Q & A補給站

Q4 我可以同時報名「空間設計組」  
和「創意構想組」嗎？

# 115年人本環境全國競賽 Q & A補給站

**Q5 我們可以用之前參加過其他比賽並得獎的作品，來參加這次的競賽嗎？**

# 115年人本環境全國競賽 Q & A補給站

**Q6 請問「空間設計組」所要求的「法規檢討摘要」具體包含哪些內容？學生是否需要達到專業實務程度？**

# 115年人本環境全國競賽 Q & A補給站

**Q7 如果我們可以使用 AI 工具  
( 如 Midjourney、ChatGPT )  
來輔助設計或產圖嗎？我們在  
作品中使用了 AI 生成圖資，  
標註方式有固定格式嗎？**

# 115年人本環境全國競賽 Q & A補給站

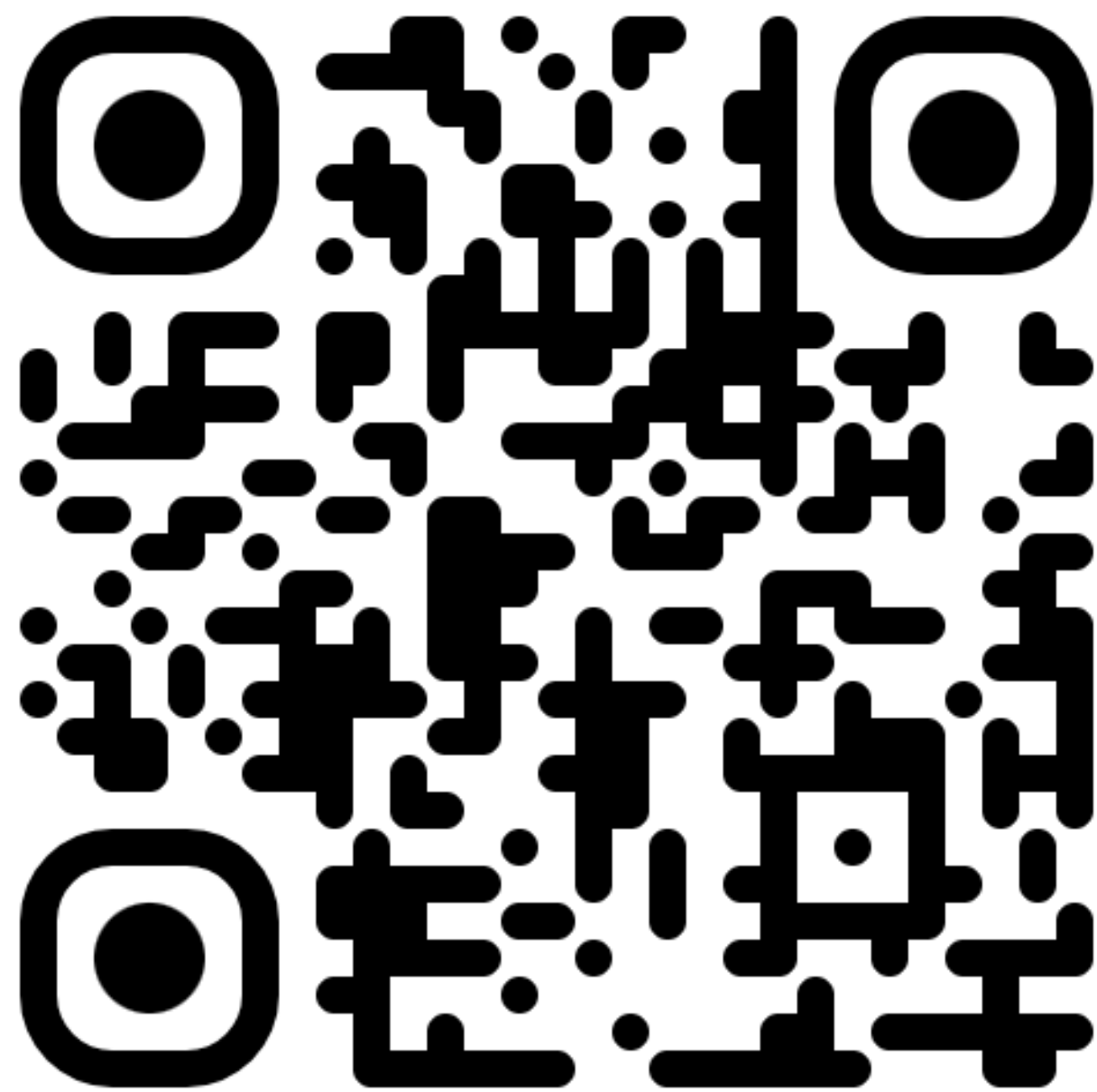
Q8 進入「決審」後，評分標準和初審有什麼不一樣嗎？

# 立即行動，重塑城市

現場開放提問中。 。 。 。

不限問題，歡迎分享觀點

115年4月30日截止，期待你的創意！



掃描前往官網報名